



**Embassy of India
Guatemala City**

PRESS RELEASE

HYBRID BUSINESS MEET INTERACTION BETWEEN INDIAN AND GUATEMALAN COMPANIES

The Embassy of India, Guatemala City organized Hybrid business Meet in presence of Ambassador Dr Manoj Kumar Mohapatra. The Meet covered various sectors, viz, Agriculture, Ayurveda, Automobile, Ceramics, Tea, Textile and oil. The event was organized in hybrid mode to maximize its reach with physical participation from 25 companies from Guatemala along with approx. Prominent companies from India like Crompton, Dabur, Dunar, Force Motors, Godrej, Raymond, Recon Oil, Shaktiman, Vikram Tea virtually made presentations of their respective products. The BSM was focused on to connect international buyers with appropriate suppliers and facilitates interaction that enables them to source their specific needs. Information was also provided on India's competitive advantages, its export environment and updated position in the global market place. Guatemalan participants appreciated Indian Embassy's efforts to promote millets in the country as they got the first-hand delicious millets preparations.

Ambassador Dr Manoj Kumar Mohapatra, in his inaugural speech highlighted the large scope for trade between India and Central America, especially in above sectors sector. While delivering their respective speeches, Mr. Rajesh Ingle, Executive Director, IBF, Mr. Mr. Saul Echeverria, Head Tecnopark and Ing. Hugo Diéguez , Manager Commercial Plus Network assured full support of Guatemalan companies in enhancing the trade between two countries.

** **

Date : 2 March 2023

Place : Guatemala City



**Embajada de la India
Ciudad de Guatemala**

COMUNICADO DE PRENSA

RUEDA DE NEGOCIOS HÍBRIDA ENTRE EMPRESAS INDIAS Y GUATEMALTECAS

La Embajada de la India en Guatemala organizó un Encuentro de Negocios Híbridos en presencia del Embajador Dr. Manoj Kumar Mohapatra. El Encuentro cubrió varios sectores, entre los que se encuentra la Agricultura, Ayurveda, Automóvil, Cerámica, Té, Textil y Petróleo. El evento se organizó en modo híbrido para maximizar su alcance con la participación física de 25 empresas de Guatemala junto con aprox. Empresas prominentes de la India como Crompton, Dabur, Dunar, Force Motors, Godrej, Raymond, Recon Oil, Shaktiman, Vikram Tea prácticamente hicieron presentaciones de sus respectivos productos. El BSM se centró en poner en contacto a los compradores internacionales con los proveedores adecuados y facilitar una interacción que les permita abastecerse de sus necesidades específicas. También se proporcionó información sobre las ventajas competitivas de India, su entorno de exportación y su posición actualizada en el mercado global. Los participantes guatemaltecos apreciaron los esfuerzos de la Embajada de la India para promover el mijo en el país, ya que pudieron conocer de primera mano deliciosas preparaciones de mijo.

El Embajador Dr. Manoj Kumar Mohapatra, en su discurso inaugural destacó el gran alcance del comercio entre India y Centroamérica, especialmente en el sector de los sectores mencionados. Mientras pronunciaban sus respectivos discursos, el Sr. Rajesh Ingle, Director Ejecutivo del IBF, el Sr. Saúl Echeverría, Jefe de Tecnopark y el Ing. Hugo Diéguez , Gerente Comercial Plus. Hugo Diéguez , Gerente Commercial Plus Network aseguraron el pleno apoyo de las empresas guatemaltecas en la mejora del comercio entre los dos países.

** ***

Fecha : 2 de marzo de 2023

Lugar : Ciudad de Guatemala